



SMSI

SOCIAL AND MEDIA STUDIES INSTITUTE JOURNALS

المجلات العلمية لمعهد الدراسات الإعلامية والاجتماعية

شروط نشر المقالات العلمية في مجلات معهد الدراسات الاجتماعية والاعلامية

1. المقدمة:

- 1.1 يجب أن يكون المقال غير منشور في أي مكان آخر ولم يتم تقديمها للنشر في مكان آخر في نفس الوقت.
- 1.2 يجب أن يكون المقال أصلياً وغير مقدم في الوقت الحالي لأي مجلة أخرى.

2. الحقوق:

- 2.1 بعد نشر المقال في مجلتنا، يحتفظ الناشر بحقوق النشر ويمنع نشر المقال في أي مكان آخر دون إذن كتابي من الناشر.
- 2.2 يجب على الباحثين الاتفاق مع الناشر بشأن أي نشر للمقال في مكان آخر بعد اقتراح التعديلات.

3. الالتزام بالمعايير الأخلاقية:

- 3.1 يجب أن يلتزم الباحثون بالمعايير الأخلاقية أثناء إعداد المقال والبحث.

نشير إلى ضرورة أن يلتزم الباحثون بالمعايير الأخلاقية خلال عملية إعداد المقال العلمي والبحث. يعني ذلك أنه يجب على الباحثين أن يتبعوا أخلاقيات البحث العلمي والكتابة الأكاديمية أثناء إعداد المقال، مما يشمل:

- **النزاهة والصدق:** تقديم المعلومات بشكل دقيق وصادق دون تحريف أو تضليل.
- استناد البحث إلى مصادر موثوقة: استخدام مصادر معتمدة وموثوقة لضمان جودة المعلومات المقدمة.
- احترام حقوق الملكية الفكرية: عدم استخدام مواد أخرى بدون الحصول على الإذن وتقديم الاقتباسات بشكل صحيح.
- تجنب التلاعب بالبيانات: عدم تزوير أو تلاعب بالبيانات البحثية.
- احترام حقوق المشاركين في البحث: إذا كان هناك مشاركون في البحث، يجب أن يتم التعامل معهم بإحترام وحفظ خصوصيتهم.
- الالتزام بالقوانين والأنظمة: الامتثال للقوانين والأنظمة المتعلقة بالبحث العلمي.

هذا الالتزام بالمعايير الأخلاقية يهدف إلى ضمان نزاهة وجودة البحث العلمي والمقالات النشرية.

4. تقديم التعديلات:

- 4.1 بعد مراجعة المقال من قبل الناشر ولجنته العلمية، يتعين على الباحث مواكبة أية تعديلات مقترحة وتقديم الموافقة عليها.

5. سرقة علمية:

- 5.1 يعتبر أي نشر للمقال في مكان آخر دون موافقة الناشر بعد اقتراح التعديلات ومواكبة الباحث سرقة علمية، ويتحمل الكاتب العوائق القانونية والأخلاقية ذلك.



SMSI

SOCIAL AND MEDIA STUDIES INSTITUTE JOURNALS

المجلات العلمية لمعهد الدراسات الإلٰعامية والاجتماعية

بمجرد أن يتم قبول المقال للنشر في المجلة ويتم إجراء التعديلات الضرورية، يجب على الباحث الحصول على موافقة من الناشر قبل نشر المقال في أي مكان آخر. في حالة عدم الامتثال لهذا الشرط، يعتبر الفعل كسرًا للاتفاق ويمكن أن يتسبب في تحمل العواقب القانونية والأخلاقية، مثل الإجراءات القانونية لانتهاك حقوق الملكية الفكرية أو تدابير أخلاقية ضد الباحث.

6. التواصل:

6.1 يجب على الباحث التواصل بانتظام مع الناشر والاستجابة بسرعة لأية استفسارات أو تعديلات مقترحة.

7. الاتفاق:

1.7 يعتبر الضغط على زر الموافقة بمثابة توقيع الكتروني على بنود شروط الاتفاق وأي مخالفته للشروط يتحمل صاحبها جميع التبعات القانونية والأخلاقية.

CONDITIONS FOR PUBLISHING SCIENTIFIC ARTICLES IN SOCIAL AND MEDIA STUDIES INSTITUTE JOURNALS

1- INTRODUCTION:

1.1 The article must not be published elsewhere and should not be submitted for publication elsewhere simultaneously.

1.2 The article must be original and not currently submitted to any other journal.

2- RIGHTS:

2.1 After the article is published in our journals, the publisher retains the copyright and prohibits the publication of the article elsewhere without written permission from the publisher.

2.2 Researchers must agree with the publisher regarding any publication of the article elsewhere after proposed amendments.

3- ADHERENCE TO ETHICAL STANDARDS**:

3.1 Researchers must adhere to ethical standards during the preparation of the article and research. This includes:

- Integrity and honesty: Providing accurate and truthful information without distortion or misleading.
- Relying on reliable sources: Using accredited and reliable sources to ensure the quality of presented information.
- Respecting intellectual property rights: Not using materials without permission and providing proper citations.
- Avoiding data manipulation: Not falsifying or manipulating research data.
- Respecting the rights of research participants: If there are research participants, they must be treated with respect and their privacy preserved.
- Compliance with laws and regulations: Adhering to laws and regulations related to scientific research.

This commitment to ethical standards aims to ensure the integrity and quality of scientific research and published articles.



SMSI

SOCIAL AND MEDIA STUDIES INSTITUTE JOURNALS

المجلات العلمية لمعهد الدراسات الاجتماعية والاعلامية

4- Submission of Amendments :

4.1 After the article is reviewed by the publisher and its scientific committee, the researcher must follow any proposed amendments and provide approval.

5- SCIENTIFIC THEFT:

5.1 Any publication of the article elsewhere without the editor's approval after the proposed amendments and the researcher's assistance in completing them is considered scientific theft..

Once the article is accepted for publication in the journal and necessary amendments are made, the researcher must obtain approval from the publisher before publishing the article elsewhere. Non-compliance with this condition is considered a breach of the agreement and may result in legal and ethical consequences, such as legal actions for intellectual property rights violations or ethical measures against the researcher.

6- COMMUNICATION:

6.1 The researcher must regularly communicate with the publisher and promptly respond to any inquiries or proposed amendments.

7- AGREEMENT:

7.1 Clicking the approval button is considered an electronic signature on the terms of the agreement. Any violation of the terms will result in the person responsible bearing all legal and ethical consequences.

CONDITIONS DE PUBLICATION D'ARTICLES SCIENTIFIQUES DANS LES REVUES DE L'INSTITUT D'ÉTUDES SOCIALES ET MÉDIATIQUES

1- INTRODUCTION :

1.1 L'article ne doit pas être publié ailleurs et ne doit pas être soumis pour publication ailleurs simultanément.

1.2 L'article doit être original et n'être soumis à aucune autre revue.

2- DROITS :

2.1 Après la publication de l'article dans nos revues, l'éditeur conserve les droits d'auteur et interdit la publication de l'article ailleurs sans l'autorisation écrite de l'éditeur.

2.2 Les chercheurs doivent se mettre d'accord avec l'éditeur pour toute publication de l'article ailleurs après les modifications proposées.

3- RESPECT DES NORMES ÉTHIQUES:

3.1 Les chercheurs doivent respecter les normes éthiques lors de la préparation de l'article et de la recherche. Cela inclut

- Intégrité et honnêteté : Fournir des informations exactes et vérifiables, sans distorsion ni tromperie.

- S'appuyer sur des sources fiables : Utiliser des sources accréditées et fiables pour garantir la qualité des informations présentées.



SMSI

SOCIAL AND MEDIA STUDIES INSTITUTE JOURNALS

المجلات العلمية لمعهد الدراسات الاجتماعية والاعلامية

- Respecter les droits de propriété intellectuelle : Ne pas utiliser de matériel sans autorisation et fournir les citations appropriées.

- Éviter la manipulation des données : Ne pas falsifier ou manipuler les données de recherche.

- Respecter les droits des participants à la recherche : S'il y a des participants à la recherche, ils doivent être traités avec respect et leur vie privée doit être préservée.

- Respect des lois et des règlements : Respecter les lois et les réglementations relatives à la recherche scientifique.

Cet engagement à respecter des normes éthiques vise à garantir l'intégrité et la qualité de la recherche scientifique et des articles publiés.

4- SOUMISSION D'AMENDEMENTS :

4.1 Après l'examen de l'article par l'éditeur et son comité scientifique, le chercheur doit suivre les modifications proposées et les approuver.

5- VOL SCIENTIFIQUE :

5.1 Toute publication de l'article ailleurs sans l'approbation de l'éditeur après les amendements proposés et le soutien de l'auteur pour les compléter est considérée comme un vol scientifique.

Une fois l'article accepté pour publication dans la revue et les modifications nécessaires apportées, le chercheur doit obtenir l'approbation de l'éditeur avant de publier l'article ailleurs. Le non-respect de cette condition est considéré comme une violation de l'accord et peut avoir des conséquences juridiques et éthiques, telles que des actions en justice pour violation des droits de propriété intellectuelle ou des mesures éthiques à l'encontre du chercheur.

6- COMMUNICATION :

6.1 Le chercheur doit communiquer régulièrement avec l'éditeur et répondre rapidement à toute demande ou proposition de modification.

7- ACCORD :

7.1 Le fait de cliquer sur le bouton d'approbation est considéré comme une signature électronique des termes de l'accord. En cas de violation de ces conditions, la personne responsable devra en assumer toutes les conséquences juridiques et éthiques.